

THE SUPPLIER CODE OF CONDUCT

Наші цінності – Ваші цінності



Наші цінності – Ваші цінності

The Supplier Code of Conduct

Шановний читачу!

Берінгер Інгельхайм є світовим лідером у сфері інноваційних фармацевтичних та ветеринарних препаратів і методів лікування. Ми виробляємо безпечні та високоякісні продукти і виходимо за рамки простого дотримання законодавства, коли справа стосується підтримання високих етичних та екологічних стандартів. Наша філософія «Leitild» включає наступні цінності: повага, довіра, співпереживання та ентузіазм, які знаходяться у центрі всієї нашої діяльності.

Постачальники Берінгер Інгельхайм є невід'ємною частиною досягнення успіху в цьому напрямку. Берінгер Інгельхайм цінує прагнення до зразкової етичної та професійної поведінки і очікує аналогічної поведінки як від співробітників компанії, так і від її ділових партнерів. Берінгер Інгельхайм прагне вести справи з постачальниками, які працюють професійно та чесно, та поділяють наші соціальні та екологічні цінності і приймають нашу культуру якості та безпеки.

Ми очікуємо від них прагнення до виконання даних зобов'язань – також і в рамках власного ланцюга поставок. Берінгер Інгельхайм розробила Кодекс ділової етики постачальників, заснований на внутрішньому [Кодексі поведінки співробітників](#) та [Принципах фармацевтичної промисловості](#), що містяться в Ініціативі з організації поставок компонентів для виготовлення фармацевтичних препаратів, [10 принципів Глобального договору ООН](#), Програми відповідального відношення до навколишнього середовища а також на цінностях та принципах Берінгер Інгельхайм.

У цій брошурі представлений Кодекс поведінки постачальників, який повинен слугувати обов'язковою основою успішної співпраці відповідно до нашої філософії Leitbild:

Наші цінності - Ваші цінності.

Michael Betke-Hornfeck

Директор із Закупівель

ЗМІСТ

1. Наші цінності

СТОРІНКУ 4

2. Ваші цінності

СТОРІНКУ 5

3. Очікування

СТОРІНКУ 6

4. The Supplier Code of Conduct

СТОРІНКУ 7–15

4.1.
Етична
практика
ведення
бізнесу

СТОРІНКУ 7–10

4.2.
Праця
та права
людини

СТОРІНКУ 11

4.3.
Охорона
здоров'я,
безпека та
довкілля

СТОРІНКУ 12–13

4.4.
Системи
управління

СТОРІНКУ 14

4.5.
Питання та
запити

СТОРІНКУ 15

*У Кодекс ділової етики
постачальників Берінгер
Інгельхайм був прийнятий
радою керуючих директорів
Берінгер Інгельхайм і набув
чинності в березні 2016
року.*

1. Наші цінності

Цінності та принципи Берінгер Інгельхайм завжди були основою нашого успіху. Ми вважаємо, що відповідальна поведінка і етичне ведення бізнесу, а також раціональність найкраще працюють на благо суспільства та бізнесу. Раціональні закупівлі у Берінгер Інгельхайм об'єднують вимоги, специфікації та критерії у загальному процесі закупівель та вибору постачальників, котрі відповідають цим вимогам та сприяють захисту навколишнього середовища та соціальному прогресу. Вони сприяють економічному розвитку, оскільки спрямовані на ефективне використання ресурсів, підвищення якості наших продуктів і послуг, а також оптимізацію витрат. Раціональні закупівлі у Берінгер Інгельхайм спрямовані на найбільш сприятливий екологічний, соціальний та економічний вплив в рамках повного життєвого циклу наших продуктів і мінімізацію негативного впливу.

2. Ваші цінності

У Кодексі ділової етики постачальників Берінгер Інгельхайм висловлюються очікування щодо ведення бізнесу між Берінгер Інгельхайм і всіма її постачальниками, включаючи тих, котрі діють від імені Берінгер Інгельхайм. Фундаментальна філософія поваги до всіх людей, тварин, навколишнього середовища, суспільства та постачальників підкреслює прихильність Берінгер Інгельхайм нормам етичної поведінки.

Берінгер Інгельхайм надає постачальникам цей Кодекс ділової етики постачальників з метою покращення загального розуміння вимог до ведення справ, що складають важливий компонент вибору та оцінки постачальників. Ідентифіковані постачальники зобов'язані пройти відповідне навчання, яке може включати, але не обмежується цим Кодексом ділової етики постачальників та тренінгами щодо забезпечення відповідності вимогам, у встановлені терміни. Невідповідність нашим очікуванням призведе до переоцінки майбутніх ділових відносин.

3.

Очікування

Берінгер Інгельхайм очікує від усіх своїх постачальників і підрядників, що вони передадуть цей Кодекс далі по ланцюгу поставок. Постачальник надає Берінгер Інгельхайм або кваліфікованому сторонньому аудитору, вибраному Берінгер Інгельхайм, право оцінювати їхню відповідність цим стандартам.

У зв'язку з вищесказаним від постачальників очікується:

- Ведення діяльності в повній відповідності з усіма діючими законами, правилами, директивами і промисловими кодексами.
- Чітке дотримання етичних, трудових та екологічних положень, норм охорони праці та здоров'я і використання систем управління.
- Інтегрування, комунікація та застосування даних норм у відповідності зі своїми стандартами.
- Визнання важливості різноманітності і взаємодії з дотриманням всіх місцевих законів, регламентів і політики рівних можливостей та недопущення дискримінації.
- Гарантія відсутності порушень законів на робочому місці, включаючи будь-які види забороненої дискримінації.
- Знання та повага до культурних відмінностей, світоглядів і можливих наслідків, пов'язаних з інтерпретацією й застосуванням даних принципів в глобальному масштабі. Розуміння того, що методи досягнення цих очікувань можуть відрізнятися і повинні відповідати місцевому законодавству, цінностям та нормам культури різних співтовариств.
- Інтеграція принципів в процес постійного покращення, спрямованого на підвищення обізнаності, чуйності та соціальної залученості, які покращують показники в довгостроковій перспективі.
- Розуміння того, що Кодекс ділової етики постачальників не замінює чинне законодавство.

Цей Кодекс ділової етики постачальників відображає етичні та амбітні цілі Берінгер Інгельхайм. У разі якщо текст мовою договору між постачальником та Берінгер Інгельхайм суперечить тексту мовою цього Кодексу ділової етики постачальників, то при виникненні будь-яких суперечок переважну силу має текст мовою договору між постачальником та Берінгер Інгельхайм.



4. The Supplier Code of Conduct

4.1. Етична практика ведення бізнесу

Постачальники ведуть свою діяльність на підставі принципів етичності та добросовісності.

Доброчесність бізнесу

Хабарництво в будь-якій формі, корупція, здирництво, відмивання грошей і привласнення майна заборонені. Постачальники не повинні надавати привілеї, пропонувати, давати та отримувати хабарі або інші протизаконні заохочення (наприклад, винагороди за спрощення формальностей), або брати участь в іншому незаконному стимулюванні ділових відносин або взаємовідносин з владою. Окрім того, жодні посередники (наприклад, субпідрядники, дистриб'ютори, агенти, радники, консультанти та інші ділові партнери) не повинні брати участь або сприяти таким діям. Постачальники повинні боротися з хабарництвом і корупцією в будь-яких формах їх прояву.

Постачальники повинні використовувати надійні методи щодо попередження шахрайства та інформування про його випадки.

Постачальники зобов'язуються повідомляти Берінгер Інгельхайм про всі випадки шахрайства (встановлені або що розслідуються), пов'язані з діяльністю Берінгер Інгельхайм, незалежно від значущості.

Подарунки, страви, розваги

Постачальники, які співпрацюють або мають намір співпрацювати з Берінгер Інгельхайм, не повинні дарувати подарунки, надавати винагороди, виявляти знаки гостинності, пропонувати відвідування ресторану або розваги співробітникам Берінгер Інгельхайм, чиновникам та/або посадовим особам наглядових органів або будь-яким іншим діловим партнерам в будь-якій ситуації, в якій це може вплинути або бути розцінено як спроба вплинути на рішення співробітника або наглядового органу щодо ділового партнера.

В інших ситуаціях скромні подарунки, відвідування ресторану або розваги можуть пропонуватися співробітнику Берінгер Інгельхайм, якщо вони робляться не у вигляді готівкових коштів або їх еквівалента, а відповідають нормам ділового етикету, не пропонуються часто, не є дорогими і не порушують жодних законів. Співробітникам Берінгер Інгельхайм забороняється просити або вимагати безпосередньо або непрямо будь-що, що має матеріальну цінність, у постачальників, котрі співпрацюють або мають намір співпрацювати компанією.

Чесна конкуренція

Постачальники повинні вести свою діяльність на основі принципів чесної конкуренції та відповідно до чинного антимонопольного законодавства. Постачальники повинні вести свою комерційну діяльність чесно, використовуючи достовірну та правдиву рекламу.

Визначення проблем

Постачальники повинні заохочувати всіх своїх співробітників та субпідрядників повідомляти про протизаконну діяльність або побоювання про можливу протизаконну діяльність, не побоюючись заходів у відповідь, погроз або покарання, а також при необхідності розслідувати і вживати заходів щодо протидії незаконній діяльності.

Добробут тварин

Постачальники повинні розділяти бачення Берінгер Інгельхайм щодо поводження з тваринами і дотримуватися так званого «принципу трьох Р» (replacement, reduction, refinement - заміщення, скорочення, удосконалення). Крім того, коли це науково обґрунтовано та прийнятно для наглядового органу, до початку досліджень на тваринах постачальники повинні шукати можливі альтернативні методи (без використання тварин), тим самим скорочуючи кількість досліджень, що проводяться in vivo. Більш того, постачальники повинні розділяти підтримуваний Берінгер Інгельхайм принцип відповідальності, який вимагає найвищих стандартів від усіх, хто використовує тварин або проводить роботи з ними за дорученням Берінгер Інгельхайм.

Нагойський протокол

Берінгер Інгельхайм підтримує цілі [Конвенції ООН про біологічне різноманіття та Нагойський протокол](#) і готова розглядати аспекти біорізноманіття, котрі стосуються її діяльності у веденні бізнесу та ланцюзі поставок. У зв'язку з цим Постачальники заявляють і гарантують, що будь-які матеріали рослинного, тваринного або мікробного походження або традиційні знання, на які розповсюджуються відповідні закони про регулювання доступу та спільне використання генетичних ресурсів, або на які розповсюджуються заходи з оцінки генетичних ресурсів відповідно до Найгойського протоколу регулювання доступу до генетичних ресурсів і спільного використання на справедливій і рівній основі вигод від їх застосування до Конвенції ООН про біологічне різноманіття, які постачаються компанії Берінгер Інгельхайм, відповідають вимогам зазначеного Протоколу згідно з їх розшифровкою у країні походження зазначених матеріалів.

Конфліктні мінерали

Постачальники повинні впевнитися, що продукти, які постачаються компанії Берінгер Інгельхайм, не містять металів, що походять з мінералів, отриманих з конфліктних регіонів, які безпосередньо чи непрямо фінансують або надають підтримку озброєним угрупованням, котрі чинять серйозні порушення прав людини.

Конфіденційність та захист даних

Постачальники повинні поважати особистість відповідно до законів про охорону приватного життя і захист персональних даних. Вони зобов'язуються завжди використовувати персональні дані людей (наприклад, пацієнтів, співробітників, клієнтів) відповідно до законів про захист персональних даних.

Постачальники повинні захищати конфіденційну інформацію, включаючи персональні дані, що обробляються для або зібрані в Берінгер Інгельхайм, і вживати заходів, що запобігають їх втраті, неналежному використанню, крадіжці, шахрайству, незаконному доступу, оприлюдненню або зміні, включаючи несанкціоновану комунікацію та/або публікацію інформації, зібраної в Берінгер Інгельхайм або за її дорученням.

Конфіденційність

Постачальники повинні захищати конфіденційну інформацію Берінгер Інгельхайм. З постачальниками, від яких вимагається обмін конфіденційною інформацією з Берінгер Інгельхайм, заздалегідь укладається угода про конфіденційність. Постачальники повинні вживати відповідних заходів щодо захисту персональних даних та іншої конфіденційної інформації і, в разі необхідності, підтверджувати дотримання цих заходів.

Про несанкціоноване використання, оприлюднення або втрату конфіденційної інформації слід негайно повідомляти у відділ з правових питань та етичного ведення бізнесу Берінгер Інгельхайм (див. Розділ **ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПИТАННЯ АБО ПРОБЛЕМИ**).

Точність ділових записів

Всі бухгалтерські книги та записи повинні відповідати загальноприйнятим принципам ведення бухгалтерії. Записи повинні бути достовірними і точними в усіх суттєвих аспектах. Записи повинні бути зрозумілими, прозорими і повинні відображати поточні транзакції й платежі.

Інтелектуальна власність

Необхідно дотримуватися прав на об'єкти інтелектуальної власності. Передача технологій та ноу-хау повинна здійснюватись у спосіб, що захищає права на об'єкти інтелектуальної власності.

Дотримання торгового законодавства

Постачальники повинні дотримуватися всіх чинних законів з контролю за імпортом та експортом, регламентів і санкцій країни, в якій знаходиться постачальник, Сполучених Штатів Америки та будь-якої іншої країни, в якій проводяться операції, включаючи, крім іншого, імпорт, експорт, реекспорт, передачу або розкриття. Це стосується будь-яких угод з товарами, програмним забезпеченням, технологіями або технічною підтримкою, на які можуть накладатися обмеження незалежно від механізму угоди. Постачальники повинні співпрацювати з Берінгер Інгельхайм в частині виявлення застосованих обмежень на експорт. Крім цього, постачальники повинні вести свою діяльність у повній відповідності із застосовним торговим та митним законодавством.

Конфлікт інтересів

Постачальникам слід уникати будь-якої взаємодії з будь-якими співробітниками Берінгер Інгельхайм, яка може викликати конфлікт інтересів в діях співробітника Берінгер Інгельхайм. Наприклад, постачальники не можуть здійснювати жодні платежі будь-яким співробітникам Берінгер Інгельхайм, крім як відповідно до договору з Берінгер Інгельхайм. Якщо співробітник постачальника перебуває в родинному зв'язку з будь-яким співробітником Берінгер Інгельхайм або має з ним інші відносини, які можуть являти собою конфлікт інтересів, то постачальник зобов'язується повідомляти Берінгер Інгельхайм про такий факт.

Клінічні дослідження

У разі участі в клінічних дослідженнях за дорученням Берінгер Інгельхайм усі клінічні дослідження проводяться згідно з глобальними стандартами клінічної практики, відповідно до чинних місцевих нормативних вимог та етичних норм. Тому вкрай важливо, щоб дані дослідження проводилися з найвищим ступенем поваги до здоров'я і безпеки волонтерів, з урахуванням наукових та громадських інтересів.

Біозразки людини

Використання біологічних зразків людини та пов'язаних з ними даних (тобто даних, пов'язаних з донором) має важливе значення для розробки нових лікарських засобів і діагностичних продуктів, котрі використовуються для виявлення, профілактики, діагностики, втручання, терапії та лікування захворювань. Берінгер Інгельхайм зобов'язується відповідально використовувати біологічні зразки та пов'язані з ними дані, дотримуючись чинних юридичних, регуляторних та внутрішніх норм Корпоративної політики Берінгер Інгельхайм, а також Практики отримання та використання біологічних зразків людини. Берінгер Інгельхайм застосовує високі етичні, юридичні стандарти, а також стандарти якості, конфіденційності та захисту даних у відношенні усіх виконуваних процедур отримання, збору, зберігання та аналізу. Очікується, що постачальники будуть дотримуватися всіх чинних законів, правил і норм щодо біологічних зразків, і вони повинні впевнитися, що інформована згода (та за потреби дозвіл) на біологічний зразок була отримана.

Якість продукції та цілісність ланцюга поставок

Постачальники, які беруть участь у постачанні, виробництві, упаковці, перепакуванні, тестуванні, зберіганні та дистрибуції матеріалів/продукції від імені Берінгер Інгельхайм, повинні забезпечувати відповідність чинним стандартам якості та правилам належної виробничої практики, правилам належної дистриб'юторської практики, правилам належної лабораторної практики для ринків, на яких продукти виробляються, реєструються та поширюються. Крім того, постачальники повинні забезпечувати добросовісність свого ланцюга поставок, не допускати підробок та фальсифікацій для захисту пацієнтів і продукції (ВООЗ; Директива ЄС з фальсифікованих лікарських препаратів; Закон США про якість та безпеку лікарських препаратів).

Маркетингова та рекламна практика

Всі матеріали та дії, спрямовані на маркетинг і просування, повинні відповідати високим етичним, медичним і науковим стандартам, а також всім чинним законам та регламентам. У співпраці з медичними працівниками, пацієнтами або ветеринарами всі постачальники повинні дотримуватися відповідних чинних промислових стандартів, таких як стандарти Європейської федерації фармацевтичної промисловості та асоціацій (EFPIA), Міжнародної федерації фармацевтичних виробників і асоціацій (IFPMA) і фармацевтичних досліджень і виробників США (PhRMA).

Різноманітність ділових відносин

Берінгер Інгельхайм визнає, що різноманіття талантів і перспектив розвитку життєво важливо для досягнення успіху, адже наша компанія працює для задоволення потреб всіх наших клієнтів. Берінгер Інгельхайм готова отримувати якісні товари, послуги та матеріали від компаній, в число керівників і співробітників яких входять особи з числа національних меншин, жінки, ветерани, особи з обмеженими можливостями, особи нетрадиційної сексуальної орієнтації або інші особи, що відображають різноманіття в глобальному аспекті. Від постачальників очікується те ж саме.

Процедури

При придбанні товарів або послуг співробітники Берінгер Інгельхайм повинні дотримуватись низки процедур. Будь-які ділові питання та/або переговори, що стосуються придбання товарів або послуг, координуються відділом закупівель. За необхідності, співробітник Берінгер Інгельхайм надає допомогу та технічну підтримку. Необхідно пам'ятати, що робота починається тільки після отримання постачальником замовлення на покупку або підписаного договору. Роботи без замовлення на покупку або договору проводяться постачальником на свій страх і ризик. Після видачі замовлення на покупку в рахунку щодо даного замовлення повинен зазначитися відповідний номер замовлення на покупку. У деяких випадках потрібна перевірка рівня кваліфікації постачальника для початку надання послуг або поставки товарів.

Використання назви БІ, торгових марок або логотипу

Використання назви, торгових марок Берінгер Інгельхайм або подібної інформації в рекламі постачальника, в публікаціях в ЗМІ або для залучення відомих людей для реклами продукції без попередньої письмової згоди Берінгер Інгельхайм забороняється.

ЗМІ та зв'язки з громадськістю

У Берінгер Інгельхайм існує політика та процедури щодо зовнішніх комунікацій. Робити заяви для преси або громадськості про Берінгер Інгельхайм або про продукцію компанії дозволяється тільки уповноваженим офіційним представникам.



4.2. Праця та права людини

Постачальники на всіх ланках ланцюга поставок повинні підтримувати та поважати захист визнаних на міжнародному рівні прав людини ([Загальна декларація прав людини 1948 р. і вісім Фундаментальних конвенцій МОП](#)) і не порушувати їх.

Вільно обрана робота

Постачальники не повинні використовувати примусову, підневільну або рабську працю, примусову працю ув'язнених або інші види примусової зайнятості. Не можна примушувати співробітників здавати свої паспорти або інші посвідчення особи, платити внески роботодавцю до початку роботи.

Дитяча праця та молоді працівники

Постачальники не повинні використовувати дитячу працю. Прийом на роботу осіб віком до 18 років повинен здійснюватися тільки на безпечні види робіт (згідно [Конвенцій МОП № 138 і №182](#)). Молоді працівники повинні бути повнолітніми, відповідно до законодавства своєї країни, або бути в віці, коли завершується загальна обов'язкова освіта.

Недискримінація

Постачальники повинні надавати робочі місця без утисків і дискримінації. Дискримінація за расовою ознакою, кольором, віком, сексуальною орієнтацією, походженням, інвалідністю, гендерними ознаками, релігійною приналежністю, ветеранським статусом, політичними поглядами або сімейним станом неприпустима.

Справедливе ставлення

Постачальники повинні забезпечити робочі місця, вільні від грубого і нелюдського поводження або погроз, таких як сексуальні домагання, сексуальне насильство, тілесне покарання, застосування фізичного або психологічного примусу, словесних образ співробітників.

Заробітна плата, пільги та робочий час

Постачальники повинні оплачувати працю працівників своєчасно та відповідно до чинних законів про заробітну плату, включаючи мінімальну оплату праці, понаднормову роботу, заборону надмірної понаднормової роботи та обов'язкові пільги.

Свобода асоціацій

Заохочується відкрита комунікація й пряма взаємодія із співробітниками (та/або офіційними представниками профспілок, якщо передбачено) для вирішення виробничих проблем або питань, пов'язаних з оплатою праці. Постачальники повинні поважати закріплені в локальному законодавстві права співробітників на свободу об'єднань, вступ/відмову від вступу до профспілок, пошук представників і членство в робочих радах. Співробітники повинні мати можливість відкрито обговорювати з керівництвом умови роботи, не побоюючись заходів у відповідь, погроз або утиску.

Сучасне рабство

Ми розуміємо, що у будь-якій країні та у більшості випадків у контексті підрядників і їхніх субпідрядників може виникати так зване сучасне рабство. Будь-яка форма сучасного рабства суперечить нашим етичним принципам. Ми очікуємо, що наші постачальники/підрядники будуть боротися з сучасним рабством у будь-якій його формі.

4.3. Охорона здоров'я, безпека та довкілля

Постачальники повинні забезпечувати безпечні та здорові умови праці, включаючи будь-які житлові приміщення, що надаються компаніїю.

Захист працівника

Постачальники повинні захищати співробітників будь-якого віку та статі від хімічних, біологічних та фізичних загроз, фізично важкої праці на робочому місці і в житлових приміщеннях, що надаються компаніїю.

Постачальники повинні впровадити відповідні методи контролю, процедури безпечної роботи, заходи профілактичного технічного обслуговування та необхідні технічні захисні заходи для мінімізації ризиків для здоров'я та безпеки на робочому місці. У випадках, коли ризики не піддаються адекватному контролю за допомогою цих засобів, постачальники повинні надати працівникам необхідні засоби індивідуального захисту. Постачальники повинні мати програму постійного покращення охорони праці для виявлення, оцінки та вжиття заходів для запобігання нещасним випадкам/інцидентам.

Безпека процесу

Постачальники повинні мати програми щодо запобігання або зменшення незапланованих викидів хімікатів, що використовуються на виробництві. Програми повинні бути співрозмірні ризикам на виробництві.

Готовність та реагування на надзвичайні ситуації

Постачальники повинні виявляти та оцінювати ймовірність настання надзвичайних ситуацій на робочому місці і в житлових приміщеннях, що надаються компаніїю, мінімізувати їх наслідки шляхом профілактики та реалізації планів з готовності до аварійних ситуацій та реагування на них.

Інформація про небезпеку

Правила техніки безпеки, які стосуються небезпечних матеріалів*, у тому числі фармацевтичних компонентів та фармацевтичних проміжних матеріалів, повинні бути доступні для навчання, тренінгів та захисту співробітників від небезпек.

Постачальники повинні вести свою діяльність на основі принципів екологічної відповідальності та ефективності для зменшення несприятливого впливу на навколишнє середовище.

Постачальникам рекомендується берегти природні ресурси, сприяти раціональному використанню ресурсів, за можливості уникати використання небезпечних матеріалів і брати участь в діяльності з переробки та вторинного використання матеріалів.

Екологічні дозволи

Постачальники повинні забезпечувати дотримання всіх екологічних стандартів та норм. Повинні бути отримані всі необхідні екологічні дозволи, ліцензії, реєстрації та обмеження. Постачальники повинні дотримуватись вимог до експлуатації та звітності.

Відходи та викиди

Постачальники повинні мати системи забезпечення безпечної обробки, транспортування, зберігання, переробки, вторинного використання або управління відходами, викидами в атмосферу та скидами стічних вод. Особливу увагу необхідно звернути на викиди активних фармацевтичних продуктів у навколишнє середовище, які повинні бути мінімізовані до науково обґрунтованих стандартів.

Перед потраплянням в навколишнє середовище будь-які відходи, стічні води або викиди з ризиком небезпечного впливу на здоров'я людей або довкілля підлягають належному поводженню, контролю та обробці.

Розливи та викиди

Постачальники повинні мати системи щодо запобігання й мінімізації аварійних розливів та викидів в навколишнє середовище та уникнення негативного впливу на місцеве населення.

Використання ресурсів, декарбонізація та відстеження

Постачальники повинні вжити заходів для збільшення ефективності та зменшення використання природних ресурсів. Окрім того, постачальники повинні впровадити систему вимірювання та мінімізації викидів CO₂ відповідно до Протоколу про скорочення викиду парникових газів. Постачальники повинні проводити належну перевірку джерела критичної сировини для сприяння законному та раціональному постачанню.

4.4. Системи управління

Постачальники повинні використовувати системи управління з метою постійного покращення діяльності та відповідності очікуванням від даних принципів та відповідно до усіх чинних юридичних вимог.

Прихильність та відповідальність

Постачальники повинні демонструвати прихильність концепціям, описаним в цьому документі, виділяючи відповідні ресурси.

Юридичні та вимоги замовника

Постачальники повинні вести свою діяльність відповідно до чинних законів, регламентів, директив, стандартів та відповідних вимог замовника і дотримуватися їх, усувати виявлені прогалини відповідальним чином, вчасно і з документальним підтвердженням.

Оцінка ризику та управління ризиками

Постачальники повинні мати механізми для аналізу та управління ризиками у всіх сферах, яких стосується цей документ.

Документація

Постачальники повинні вести документацію, необхідну для підтвердження відповідності даним очікуванням, відповідним регламентам та директивам. Берінгер Інгельхайм може перевіряти цю документацію за взаємною згодою.

Навчання та компетентність

Постачальники повинні мати програму тренінгів, яка допомагає керівництву та співробітникам досягати відповідного рівня знань, навичок та здібностей для відповідності даним очікуванням, а також чинним законам, нормам та загально визнаним стандартам. Берінгер Інгельхайм вимагає від ідентифікованих постачальників пройти відповідні тренінги та/або



отримати сертифікат з конкретних політик, процедур і модулів відповідності вимогам.

Постачальники, які не відповідають вимогам тренінгів, можуть отримати повідомлення про невідповідність вимогам. Така невідповідність може вважатися порушенням цього зобов'язання та вплинути на угоду та відносини постачальника з Берінгер Інгельхайм, включаючи здатність Берінгер Інгельхайм займатися діяльністю у майбутньому.

Безперервність бізнесу

Постачальники повинні нести відповідальність за розробку та реалізацію відповідних планів забезпечення сталого функціонування компанії і виконання ділових операцій, пов'язаних з діяльністю Берінгер Інгельхайм.

Постійне вдосконалення

Очікується, що постачальники постійно вдосконалюватимуть свою діяльність, встановлюючи цілі своєї діяльності, виконуючи плани з їх досягнення і вживаючи заходів для виправлення і профілактики недоліків, виявлених під час здійснення внутрішньої та/або зовнішньої оцінки, інспекцій та перевірок систем управління.

Спілкування

Очікується, що у постачальників є ефективні системи для інформування працівників, підрядників і постачальників про принципи цього документа.

4.5. Питання та запити

Співробітники постачальників повинні звертатися до своїх юридичних/наглядових відділів для вирішення внутрішніх питань з етики та відповідності нормам. У разі якщо дана проблема може торкнутися Берінгер Інгельхайм як партнера постачальника за договором, постачальник повинен невідкладно повідомити про це до відділу з питань етичного ведення бізнесу Берінгер Інгельхайм.

У разі якщо співробітники постачальника вважають, що співробітник Берінгер Інгельхайм або будь-яка особа, що діє за дорученням Берінгер Інгельхайм, залучена до незаконної діяльності або поводить неетично іншим чином, про це слід негайно повідомляти до Берінгер Інгельхайм. Співробітники постачальників та постачальники усіх ланок ланцюга постачання, та навіть інші залучені сторони також можуть повідомити таку інформацію повідомити через портал «Speak-up» Берінгер Інгельхайм. Цей портал гарантує конфіденційність та – за бажанням – анонімність особи, яка повідомляє інформацію. Портал доступний на домашній корпоративній сторінці Берінгер Інгельхайм

www.boehringer-ingelheim.com
у розділі About-us → Ethics & Compliance → Speak Up

або на домашній інтернет-сторінці місцевої підрядної організації Берінгер Інгельхайм. Усі співробітники постачальників, котрі безпосередньо або опосередковано працюють з Берінгер Інгельхайм, повинні бути повідомлені про доступність цього порталу та проінструктовані щодо його використання.



Авторське право

© Boehringer Ingelheim GmbH 2020

Усі права захищені. Копіювання або передача частин цієї брошури будь-якими способами, електронно або у вигляді фотокопій, без письмового дозволу компанії Boehringer Ingelheim GmbH забороняється.